

LOOS, LES WEPPEES ET LA MÉTROPOLE

Lundi 19 décembre 2022

LA VOIX DU NORD

Bonjour

OISEAU SOLITAIRE. Le soleil s'apprête à disparaître à l'horizon, dans un ciel que l'hiver semble avoir rougi de son fer glacé. Comme s'ils voulaient voler la vedette au coucher de l'astre roi, des milliers d'étourneaux se mettent à constituer une nuée sphérique. Ronde comme un ballon de football. Quelques dizaines de mètres plus loin, au-dessus des toits d'Haubourdin, une deuxième sphère de volatiles semble poursuivre la première, s'en éloigne puis s'en rapproche subi-

tement, s'élance de nouveau dans un sens puis, sans que rien ne le laisse deviner, prend la direction opposée. Comme une balle au pied de Messi ou de Mbappé qui déjoue toutes les probabilités de trajectoires. Derrière, il y a un étourneau esseulé qui semble ne pas comprendre comment rejoindre la nuée. J'ai de la peine pour lui. À moins que le drôle d'oiseau solitaire ne soit celui après lequel tous les autres courent et volent. Comme Messi ou Mbappé. **B. T.**

Météo

Matin 5°C



Après-midi 10°C



Demain

Matin 10°C



Après-midi 10°C



LA BASSÉE

LOCA SERVICE GRANDIT GRÂCE AU FROID

PAGE 26



HAUBOURDIN
L'immense tristesse
des supporters des Bleus
au club-house du CGH
PAGE A

WEPPEES
Nos idées de cadeaux
100% écolo
avant Noël
PAGE B

HAUBOURDIN
Elles prennent des leçons
de piano, à 89, 93 et 101 ans,
à la résidence Beaupré
PAGE C

le rendez-vous éco

Loca Service se développe grâce à l'innovation dans le froid

Loca Service, à La Bassée, loue des réfrigérateurs et des congélateurs dans toute la métropole lilloise. Présidée par Aurélien Bouve depuis 2016, l'entreprise se développe rapidement et revendique une vraie politique d'innovation.



La location d'îlots représente la plus grande part du chiffre d'affaires.

PAR VICTOR BRETONNIER
loos@lavoixdunord.fr

MÉTROPOLE LILLOISE.

« On est prestataire de services, pas loueur de meubles. » Cette précision, le président de Loca Service, Aurélien Bouve, y tient. Car l'entreprise de location de réfrigérateurs et de congélateurs, fondée en 1981, propose plus que des grosses boîtes froides. « *Le b.a.-ba, c'est la fiabilité et la réactivité* », ajoute le jeune président. Surtout quand il faut sortir

20 000 vitrines pour les fêtes de fin d'année. Mais chez Loca Service, on insiste aussi sur la performance et l'innovation. « *On travaille beaucoup ça et on est les seuls à avoir cette politique* », affirme celui qui a pris la suite de son père en 2016.

À quoi ressemble l'innovation dans le secteur du réfrigérateur et du congélateur ? Elle peut prendre la forme d'un écran ajouté au-dessus d'un îlot réfrigéré. Il permet à une marque de communiquer et de favoriser l'achat d'impulsion. L'innovation, c'est aussi des économies

d'énergie grâce à Ice Connect, un boîtier conçu et commercialisé par Loca Service, qui indique la géolocalisation, qui alerte en cas de panne ou de baisse de la température. En deux mots : « *De la maintenance préventive* », indique Maxime Sorel, le responsable marketing.

DES ÎLOTS BARDÉS DE CAPTEURS

La vaste agence de Lille, installée à La Bassée, renferme un bureau d'étude non loin de la partie menuiserie. À l'intérieur, des techniciens, « *niveau ingénieur* », fabriquent et testent les machines

« L'innovation dans le secteur du réfrigérateur et du congélateur peut prendre la forme d'un écran ajouté au-dessus d'un îlot réfrigéré. »



Aurélien Bouve a repris l'entreprise de son père en 2016.

de demain. Ici un meuble réfrigéré surmonté d'un panneau solaire (un simple puits de lumière suffit). Là, des sondes sortent d'un congélateur mural pour mesurer l'isolation et « *aller au-delà des préconisations* ». Dans un coin, d'autres meubles équipés de porte automatique.

Mais l'innovation qui attire l'œil trône au centre et irradie de sa lumière puissante. Il s'agit d'un îlot auquel ont été ajoutés deux écrans LED. L'un ceint le frigo et permet de communiquer à 360°, l'autre le surmonte. Les visuels peuvent être changés à distance.

Des capteurs positionnés à différents endroits permettent aussi de savoir combien il y a de produits dans l'îlot et le nombre de personnes qui passent devant. Des données qui intéressent beaucoup les clients (des enseignes comme Auchan ou Leclerc, des entreprises de l'agroalimentaire et des organisateurs de salons) pour savoir si l'emplacement est le bon.

L'innovation se fait aussi dans l'agence du Portugal où un peu plus de 10 personnes travaillent dans la recherche et le développement. ■

Loca Service

En chiffres

310
salariés au total
(dont 120 à La Bassée)

48
millions d'euros
de chiffre d'affaires
(29 millions en 2017)

12
agences
en Europe

10 à 15
en jours, la durée moyenne
des contrats de location

Loca Service propose aussi des bornes de remise immédiate.



Loca Service continue son développement rapide

Loca Service se développe sur tous les fronts. D'abord celui de ses locaux, qui ne cessent de grandir. En 2016, une aile de plus de 1 500 m² est sortie de terre. L'année suivante, des travaux ont commencé pour une durée de cinq ans pour gagner encore 3 000 m². Des nouveaux bureaux y ont été installés, mais aussi l'atelier où sont réparés les meubles réfrigérés.

L'ENTREPRISE PROPOSE 20 EMPLOIS EN CDI

L'entreprise ne compte pas s'arrêter là et a le projet de créer deux extensions supplémentaires pour étendre la partie menuiserie. Le développement passe aussi par le recrutement. Loca Service propose actuellement 20 emplois en CDI : techniciens, frigoristes,

commerciaux, chauffeurs-livreurs, etc. Pour se développer, il faut trouver de nouveaux clients. Pays-Bas, Allemagne, Belgique, Espagne, Loca Service livre dans tous les pays limitrophes de la France. Grâce à des agences installées partout dans l'Hexagone (Nancy, Carcassonne, Orléans, Rennes, etc.), l'entreprise peut rayonner. « *On songe à s'installer en Espagne et en Belgique* », précise Aurélien Bouve, le président. La société basséenne commence aussi à s'attaquer au marché Nord et Sud américain avec des vitrines robustes sorties de leur agence du Portugal. Elle compte 80 salariés. C'est là que sont fabriqués les îlots réfrigérés qui représentent, avec les meubles muraux, 75 % du chiffre d'affaires. ■ **V. B.**